

Тип 7

В городке Z электроэнергию, отопление, подачу воды в дома жителей осуществляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Рынок средств производства.
2. Чистая конкуренция.
3. Местный рынок.
4. Рыночный дефицит.
5. Монополия.
6. Рынок услуг.

Тип 7

Рынок спортивной одежды области Z поделён между четырьмя крупными компаниями-операторами, другие производители не представлены. Выберите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Рынок услуг.
2. Совершенная конкуренция.
3. Региональный рынок.
4. Рынок товаров.
5. Олигополия.
6. Рыночный дефицит.

Тип 7

На рынке представлен только один производитель электроэнергии, поставляющий её фирмам и в жилой сектор области Z. Выберите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Олигополия.
2. Рынок услуг.
3. Региональный рынок.
4. Рынок товаров.
5. Монополия.
6. Рыночный дефицит.

Тип 7

В стране В только три фармакологических компании, выпускающие лекарственные препараты, пользующиеся спросом у больных. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Рынок товаров.
2. Фондовая биржа.
3. Монополия.
4. Национальный рынок.
5. Олигополия.
6. Мировой рынок.

Тип 7

На рынке сотовой телефонной связи страны A действуют три крупных оператора, диктующих цены на тарифные планы. Выберите из перечня характеристики данного рынка.

1. Национальный.
2. Олигополия.
3. Монополия.
4. Услуг.
5. Финансовый.

Тип 7

Рынок мобильной связи области Z контролируется одной крупной компанией, другие производители не представлены. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Региональный рынок.
2. Монополия.
3. Совершенная конкуренция.
4. Рынок услуг.
5. Рыночный дефицит.
6. Рынок товаров.

Тип 5

В городе N сотовую связь предоставляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Рынок средств производства.
2. Монополия.
3. Местный рынок.

4. Рынок услуг.
5. Олигополистический рынок.
6. Фондовый рынок.

Тип 5

Выберите верные суждения о характере рыночных отношений и видах рынков и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Конкуренция производителей способствует улучшению качества товаров.
2. Монополизация рынка ведет к снижению цен на товары и услуги.
3. Рынок свободной конкуренции отличается легким входом на него для предприятий и сложным выходом.
4. Рыночной конкуренции свойственна только конкуренция потребителей.
5. В условиях олигополии возможен контроль за ценой при тайном сговоре.

Тип 5

Выберите верные суждения о конкуренции и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Конкуренция между производителями выступает регулятором хозяйства во всех экономических системах.
2. В условиях рынка конкуренция может привести к снижению издержек производства.
3. Одним из последствий конкуренции является разорение части производителей.
4. Главным видом конкуренции в условиях рынка является конкуренция потребителей за лучшие товары и услуги.
5. Конкуренция стимулирует рост производительности труда.

Тип 6

Установите соответствие между типами рынков и их признаками: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИЗНАКИ

- А) контроль за ценой отсутствует
- Б) представлено множество фирм
- В) производится уникальный продукт, не имеющий хороших заменителей
- Г) существуют препятствия для вступления в рынок
- Д) количество выпускаемой на рынок продукции контролируется

ТИПЫ РЫНКОВ

- 1) монопольный

2) конкурентный

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А Б В Г Д

Тип 6

Установите соответствие между примерами и типами конкуренции: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР

А) услуги телефонной связи в стране Z осуществляют три конкурирующие компании

Б) на сельскохозяйственном рынке городка N представлена продукция местных фермерских и индивидуальных хозяйств

В) в городе P большую популярность имеют многочисленные фирмы, оказывающие услуги по мелкому бытовому ремонту

Г) компания «Соль и море» является единственным поставщиком поваренной соли для продуктовых магазинов региона

Д) компания «Цифровой мир» вывела на рынок города В сигнализацию с функцией смс-оповещения владельца. Через непродолжительное время другие производители сигнализации ушли с рынка города

ТИПЫ КОНКУРЕНЦИИ

1) чистая конкуренция

2) олигополия

3) чистая монополия

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А Б В Г Д

Тип 7

В городке Z поставку продуктов питания в магазины осуществляет множество компаний, в число которых входят как крупные производители, так и отдельные фермерские хозяйства, все находятся в равных условиях. Найдите в приведённом списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Рынок товаров.

2. Местный рынок.

3. Олигополия.

4. Региональный рынок.

5. Избыток продукции.

6. Чистая (совершенная) конкуренция.

Тип 7

На рынке области Z представлен только один производитель электроэнергии, поставляющий её фирмам и в жилой сектор. Найдите в приведённом списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Олигополия.
2. Рынок услуг.
3. Региональный рынок.
4. Рынок товаров.
5. Монополия.
6. Рыночный дефицит.

Тип 7

Поставку продуктов питания в магазины города P осуществляет множество компаний, в число которых входят как крупные производители, так и отдельные фермерские хозяйства. Найдите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Рынок информации.
2. Дефицит продукции.
3. Чистая (совершенная) конкуренция.
4. Рынок товаров.
5. Местный рынок.
6. Олигополия.

Тип 5

Выберите верные суждения о конкуренции и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Под конкуренцией понимается сотрудничество между участниками рыночного хозяйства для объединения усилий по улучшению условий производства и купли-продажи.
2. Конкуренция ограничивает возможность создания монополий.
3. Конкуренция способствует стремлению производителей к удешевлению производства и внедрению более рациональных методов хозяйствования.
4. Конкуренция способствует снижению расходов на рекламу.
5. Конкуренция создаёт возможность выбора для потребителя.

Тип 7

Большинство авиастроительных корпораций останавливает свой выбор на двигателях, произведённых одной из трёх компаний крупнейших в мире производителей авиационных двигателей. Выберите из приведённого списка характеристики данного рынка и запишите в *порядке возрастания* цифры, под которыми они указаны.

1. Рынок товаров.

2. Монополия.
 3. Мировой рынок.
 4. Олигополия.
 5. Фондовый рынок.
 6. Местный рынок.
-

Тип 7

Большинство дизайнерских бюро города Т заказывают мебель у одного из трёх крупнейших поставщиков города. Выберите из приведённого списка характеристики данного рынка. Запишите *в порядке возрастания* цифры, под которыми они указаны.

1. Рынок товаров.
2. Монополия.
3. Местный рынок.
4. Олигополия.
5. Фондовый рынок.
6. Рынок чистой конкуренции.

Тип 6

Установите соответствие между характеристиками конкурентных рынков и их видами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКА

А) продавцы не могут осуществлять

контроль над ценами

Б) основная часть рынка

контролируется

несколькими крупными продавцами

В) множество мелких фирм предлагает

на рынке одинаковую продукцию

Г) вхождение новых продавцов на

рынок затруднено

Д) на рынке преобладают неценовые

методы конкуренции

ВИД КОНКУРЕНТНОГО

РЫНКА

- 1) чистая конкуренция
- 2) монополистическая конкуренция
- 3) олигополия

Тип 5 № [11325](#)

Выберите верные суждения о монополистической конкуренции и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. При монополистической конкуренции вход и выход с рынка относительно свободен.
2. При монополистической конкуренции продавцы реализуют дифференцированные товары.
3. В условиях монополистической конкуренции решающее значение при выборе товаров имеют ценовые факторы.
4. Для монополистической конкуренции характерно большое число продавцов на рынке.
5. Монополистическая конкуренция характерна для рынка полностью идентичных товаров.

Тип 7

Большинство производителей северного города страны М пользуется услугами одного из трёх крупнейших грузоперевозчиков. Выберите из приведённого списка характеристики данного рынка

1. Рынок услуг.
2. Олигополия.
3. Фондовый рынок.
4. Местный рынок.
5. Рынок чистой конкуренции.
6. Товарно-сырьевой рынок.

Тип 6

Установите соответствие между характеристиками рыночных отношений и видами конкуренции: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКА

- А) деятельность любой из фирм вызывает обязательную ответную реакцию со стороны конкурентов
- Б) вход на рынок для новых фирм затруднён, но возможен
- В) полная информированность любой фирмы о всех параметрах рынка — о ценах, издержках, спросе, объёмах производства
- Г) кривая спроса для фирмы всегда совпадает с кривой спроса для отрасли
- Д) отсутствие барьеров для осуществления бизнеса

ВИД КОНКУРЕНЦИИ

- 1) олигополия
- 2) монополия
- 3) чистая конкуренция

Тип 7

В стране М правительство активно реализует программу по борьбе с монополизацией некоторых отраслей экономики. Выберите из приведённого ниже списка факты, которые соответствуют поставленной правительством задаче. Запишите *в порядке возрастания* цифры, под которыми они указаны.

1. Объявление налоговых каникул для предприятий крупного бизнеса.
2. Поощрение программ льготного кредитования индивидуальных предпринимателей.
3. Предельное упрощение процедуры создания новых фирм.
4. Открытие внутренних рынков для иностранных фирм.
5. Государственное ценообразование.
6. Разработка правительством планов хозяйственного развития.

Тип 5

Выберите в приведённом списке верные суждения о рынке и его видах и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Посредством стимулирующей функции рынка устанавливаются пропорции в обмене товаров, определяются цены.
2. По объёмам продаж выделяют оптовый и розничный рынки.
3. По степени насыщенности товарами различают дефицитный, равновесный и избыточный виды рынка.
4. По соответствию правовым нормам выделяют рынок свободной конкуренции и монополистический рынок.
5. Рынок обеспечивает функцию саморегулирования экономики.

Тип 7

Большинство производителей телефонов в мире останавливают свой выбор на жидкокристаллических дисплеях, произведённых одной из четырёх компаний, крупнейших в мире производителей жидкокристаллических дисплеев. Выберите из приведённого списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Рынок товаров и услуг.
2. Фондовый рынок.
3. Олигополия.
4. Монопсония.
5. Рынок сырья.

6. Мировой рынок.

Тип 7

В городе X на рынке сотовой связи присутствуют три компании. Найдите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Местный рынок.
2. Монополия.
3. Рынок товаров.
4. Национальный рынок.
5. Олигополия.
6. Рынок услуг.

Тип 7

В городе Z поставку бытовой химии в магазины осуществляет множество фирм. Они предлагают разнообразную продукцию и не имеют возможности контролировать цены на неё. Найдите в приведённом списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Рынок капитала.
2. Дефицит товаров.
3. Рынок товаров.
4. Олигополия.
5. Местный рынок.
6. Совершенная (чистая) конкуренция.

Тип 6

Установите соответствие между характеристиками и видами конкуренции (конкурентных рынков): к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

А) Большое количество фирм производит разнообразную продукцию и имеет возможность отчасти контролировать

цены на неё.

Б) при этой рыночной структуре господствует несколько крупных фирм

В) барьеры для входа на рынок трудно преодолимы

Г) участники рынка не могут повлиять на ценообразование

Д) множество фирм производит одинаковую продукцию и не имеет возможности контролировать цены на неё

ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ

(КОНКУРЕНТНЫХ)

РЫНКОВ)

- 1) олигополия
- 2) чистая (совершенная) конкуренция
- 3) монополистическая конкуренция

Тип 6

Установите соответствие между примерами и видами конкуренции в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР

- А) на рынке керамической посуды присутствует много продавцов, не обладающих возможностью повлиять на цены
- Б) на рынке услуг сотовой связи представлено четыре компании со схожей ценовой политикой
- В) на рынке кисломолочной продукции представлено несколько продавцов, каждый из которых подчёркивает уникальные свойства своего продукта
- Г) на рынке пассажирских перевозок лидирующая компания объявила о снижении цен на свои услуги, остальные три участника рынка также изменили ценовую политику
- Д) в летний сезон на сельскохозяйственном рынке представлено множество торговцев свежими фруктами и овощами

ВИД КОНКУРЕНЦИИ

- 1) совершенная конкуренция
- 2) олигополия

Тип 6

Установите соответствие между характеристиками рыночных отношений и типами рыночных структур, к которым они относятся: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНОЧНЫХ

ОТНОШЕНИЙ

- А) вхождение в отрасль новых производителей исключается из-за непреодолимых барьеров для осуществления бизнеса
- Б) на рынке действует довольно значительное количество продавцов, предлагающих отличающийся по некоторым характеристикам товар
- В) в отрасли действуют несколько крупных конкурирующих фирм
- Г) произведённое благо является уникальным
- Д) фирма или корпорация полностью контролирует ценообразование в отрасли

ТИПЫ КОНКУРЕНЦИИ

- 1) монополистическая конкуренция
- 2) олигополия
- 3) монополия

Тип 5

Выберите верные суждения о типах рыночных структур и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Цены на рынке совершенной конкуренции в одностороннем порядке устанавливает производитель.
2. Монополистическая конкуренция возникает, когда один продавец контролирует значительный сегмент рынка.
3. В условиях олигополии на рынке действуют две или несколько крупных фирм, которые могут влиять на механизм ценообразования.
4. Товар, который представляет на рынке чистая монополия, является уникальным.
5. При совершенной конкуренции нет ограничений доступа фирм на рынок.

Тип 7

В городе Z канцелярскими товарами торгуют несколько крупных и средних магазинов. Они имеют возможность отчасти контролировать цены на канцелярские товары. Найдите в приведённом списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Местный рынок.
2. Монополия.
3. Монополистическая конкуренция.
4. Рынок информации.
5. Рынок товаров.
6. Избыток продукции.

Тип 6

Установите соответствие между особенностями рыночных структур и видами конкуренции: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ОСОБЕННОСТЬ РЫНОЧНОЙ СТРУКТУРЫ

- А) возможность контролировать рыночные цены полностью отсутствует
- Б) малое количество продавцов
- В) значительные препятствия для появления на рынке новых фирм
- Г) продукция однотипная, стандартизированная
- Д) значительное количество участников рынка, которые предлагают разнообразную продукцию

ВИД КОНКУРЕНЦИИ

- 1) монополистическая конкуренция

- 2) олигополия
- 3) совершенная конкуренция

Тип 5

Выберите верные суждения о конкуренции и видах рыночных структур и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. На рынке свободной конкуренции отсутствуют ограничения доступа, а цена зависит исключительно от соотношения спроса и предложения.
2. Монополистическая конкуренция предполагает деятельность на рынке одного продавца, который устанавливает цену на уникальный товар.
3. В условиях олигополии на рынке конкурируют несколько крупных фирм.
4. Рынок несовершенной конкуренции предполагает наличие влияния производителя на установление цен.
5. Современные государства проводят политику противодействия рыночной конкуренции в целях повышения влияния одного продавца.

Тип 5

Выберите верные суждения о конкуренции и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Конкуренция производителей способствует улучшению качества товаров.
2. Монополизация рынка ведет к снижению цен на товары и услуги.
3. Рынок свободной конкуренции отличает лёгкий вход на него для предприятий и сложный выход.
4. Рыночной конкуренции свойственна только конкуренция потребителей.
5. В условиях олигополии возможен контроль за ценой при тайном сговоре.

Тип 6

Установите соответствие между примерами и видами конкуренции (конкурентных рынков): к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

- А) государство является единственным производителем вооружения
- Б) в регионе Z рынок медицинских услуг представлен известными клиниками, небольшими медицинскими учреждениями, которые оказывают схожие, но неидентичные услуги
- В) в городе Z на рынке продуктов питания представлено множество фирм, которые производят разнообразную продукцию и имеют возможность отчасти контролировать цену на неё
- Г) в городе Z рынок услуг мобильной связи представлен только тремя крупными компаниями
- Д) в стране Z железнодорожными перевозками занимается только одна компания

ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ

(КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКОВ)

- 1) олигополия
- 2) монополия
- 3) монополистическая конкуренция

Тип 6

Установите соответствие между характеристиками и видами конкуренции (конкурентных рынков): к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

- А) рынок поделен между несколькими крупными фирмами
- Б) ценовую политику проводит единственный производитель
- В) большое количество фирм производит одинаковую продукцию, не имея возможности контролировать цены на неё
- Г) фирмы могут устанавливать цены на основе корпоративного сговора
- Д) на рынке присутствует единственный продавец уникального продукта

ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ (КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКОВ)

- 1) чистая (совершенная) конкуренция
- 2) олигополия
- 3) монополия

Тип 5

Выберите верные суждения о типах рыночных структур и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Рынок совершенной конкуренции характеризуется определяющим влиянием отдельных производителей на динамику цен.
2. Монополия — это рынок, на котором представлены один покупатель и множество продавцов.
3. В условиях монополистической конкуренции полностью отсутствует возможность появления новых продавцов, так как рынок контролируется одной фирмой.
4. Примером олигополии является рынок, на котором действуют два или всего несколько продавцов, конкурирующих между собой.
5. Антимонопольное законодательство поддерживает конкуренцию между производителями товаров и услуг, а также контролирует деятельность естественных монополий.

Тип 6

Установите соответствие между характеристиками и типами конкуренции: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКА

- А) На рынке одним продавцом предлагается уникальный товар, не имеющий аналогов.
- Б) На рынке присутствуют только несколько крупных продавцов.
- В) На рынке отсутствует контроль за ценообразованием.
- Г) На рынке присутствует множество мелких продавцов.
- Д) Появление новых продавцов на рынке невозможно.

ТИП КОНКУРЕНЦИИ

- 1) совершенная конкуренция;
- 2) олигополия;
- 3) монополия.

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г	Д
---	---	---	---	---

Тип 6

Установите соответствие между примерами и видами конкуренции (конкурентных рынков): к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

- А) Государство является единственным производителем вооружения.
- Б) В регионе Z рынок медицинских услуг представлен известными клиниками, небольшими медицинскими учреждениями, которые оказывают схожие, но неидентичные услуги.
- В) В городе Z на рынке продуктов питания представлено множество фирм, которые производят разнообразную продукцию и имеют возможность отчасти контролировать цену на неё.
- Г) В городе Z рынок услуг мобильной связи представлен только тремя крупными компаниями.
- Д) В стране Z железнодорожными перевозками занимается только одна компания.

ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ (КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКОВ)

- 1) олигополия;
- 2) монополия;
- 3) монополистическая конкуренция.

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г	Д
---	---	---	---	---

Тип 5

Выберите верные суждения о конкуренции и её видах и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Конкуренция потребителей за товары появляется в условиях перепроизводства товаров и услуг.

- 2) Конкуренция между производителями выступает в качестве основного регулятора экономических отношений независимо от вида экономической системы.
- 3) Монополистическая конкуренция является примером несовершенной конкуренции.
- 4) Совершенную конкуренцию характеризуют наличие множества продавцов и свободная динамика цен под воздействием спроса и предложения.
- 5) В условиях монополии производимые товары можно характеризовать, как уникальные.

Тип 7

В городе Z ремонтом ноутбуков и смартфонов занимаются две фирмы. Они согласовывают между собой цены на ремонт и проведение скидочных акций. Найдите в приведённом списке характеристики данного рынка, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) монополистический
- 2) местный
- 3) рынок товаров
- 4) олигополия
- 5) рынок услуг
- 6) национальный

Тип 6

Установите соответствие между примерами и видами конкуренции (конкурентных рынков): к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

- А) в регионе Z рынок услуг мобильной связи поделен между тремя крупными компаниями, другие производители не представлены
- Б) в стране Z железнодорожными перевозками занимается только одна компания
- В) государство является единственным производителем военной техники
- Г) в городе Z на рынке детских товаров действуют как крупные, так и малые фирмы, которые могут отчасти контролировать цены
- Д) в регионе Z можно встретить и широко известные клиники, и совсем новые медицинские учреждения, предлагающие разнообразные медицинские услуги

ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ

(КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКОВ)

- 1) монополистическая конкуренция
- 2) олигополия
- 3) монополия

Тип 7

В магазины города Z поставляют свежие овощи множество фирм. Они не имеют возможности контролировать цены на продукты. Найдите в приведённом списке характеристики описанного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) олигополия
- 2) местный рынок
- 3) однотипная продукция
- 4) дефицит товаров
- 5) совершенная (чистая) конкуренция
- 6) рынок товаров