

Тип 1

Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «рынок».

1. Спрос.
2. Директивное планирование.
3. Предложение.
4. Равновесная цена.
5. Потребитель.
6. Государственное ценообразование.

Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

Тип 5

Найдите в приведенном списке последствия рыночного регулирования экономики и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Имущественное расслоение товаропроизводителей.
2. Товарный дефицит.
3. Заинтересованность в технических новинках.
4. Полная занятость трудоспособных.
5. Преодоление цикличности развития экономики.

Тип 1

Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют понятие «конкуренция».

1. Монополия.
2. Монополия.
3. Кооператив.
4. Олигополия.
5. Совершенная конкуренция.
6. Корпорация.

Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

Тип 1

Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «рыночная экономика».

1. Конкуренция производителей.
2. Многообразие форм собственности.

3. Дефицит товаров.
4. Спрос.
5. Предложение.
6. Директивность.

Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

Тип 1

Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, являются характеристикой факторов формирования предложения.

1. Количество потребителей.
2. Уровень налогов.
3. Цены на сырье и комплектующие.
4. Количество продавцов на рынке.
5. Доходы потребителей.
6. Уровень технологий.

Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

Тип 5

Найдите в списке неценовые факторы спроса и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Цены на сопряженные товары.
2. Количество продавцов на рынке.
3. Уровень доходов потребителей.
4. Предписания моды.
5. Ставки налогов на производителя.
6. Импортные таможенные пошлины.

Тип 1

Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «обмен».

1. Разделение труда.
2. Производительные силы.
3. Специализация производителей.
4. Бартер.

5. Унитарные предприятия.
6. Товарно-денежные отношения.

Тип 5

Найдите в приведённом ниже списке факторы, влияющие на повышение спроса на потребительские товары, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Рост цен на товары.
2. Повышение налога на добавленную стоимость.
3. Снижение производства товаров.
4. Интенсивная реклама товаров.
5. Доступность потребительских кредитов.
6. Увеличение доходов семей.

Тип 5

Выберите верные суждения об условиях возникновения рыночной экономики и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Регулярность обмена ведет к формированию рынка.
2. Переход к парламентской демократии является ключевым фактором перехода к рыночной экономике.
3. Распространение научного мировоззрения приводит к переходу к рынку.
4. Углубление общественного разделения труда способствует развитию рыночных отношений.
5. Появление норм права приводит к переходу к рыночной экономике.

Тип 5

Выберите верные суждения о признаках рыночной экономической системы и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Свобода предпринимательства относится к признакам рыночной экономической системы.
2. Рыночную систему характеризует директивное установление цен.
3. Один из признаков рыночной системы — централизованное планирование.
4. Рыночную систему характеризует развитие частной собственности и товарно-денежных отношений.
5. Рыночную систему отличает от других экономических систем наличие государственной собственности.

Тип 7

Найдите в приведённом ниже списке примеры функционирования рынка капитала и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Исходя из объёма клиентских заказов, автомобильный рынок должен сохранить стабильность.
2. Пациенты готовы платить большую цену, чтобы получить медицинскую помощь лучшего качества.

3. В условиях финансового кризиса произошло снижение курса акций крупных компаний.
4. За достаточно короткий промежуток времени сложился современный рынок образовательных услуг.
5. Пяти банкам запретили продажу облигаций в евро и выпуск акций в пользу европейских инвесторов.
6. Снижение рынка традиционной телефонной связи компенсируют доходы от услуг мобильной связи и передачи данных.

Тип 7

В стране Z активно развивается крупное машинное производство, растут города. Работники добились от правительства принятия справедливого законодательства о труде. Какие признаки подтверждают наличие В стране Z рыночной экономики? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. В стране Z каждый собственник факторов производства свободно распоряжается ими.
2. Сельское хозяйство производит широкий ассортимент продукции на экспорт.
3. Собственниками земли, предприятий являются частные лица.
4. Промышленное производство растёт быстрыми темпами.
5. Валюта страны Z высоко ценится на международном валютном рынке.
6. В стране Z существует конкуренция производителей.

Тип 7 № 8956



Найдите в приведённом ниже списке факторы, которые могут способствовать повышению спроса на новую модель автомобиля. Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Банки предоставляют автокредиты на выгодных для клиентов условиях.
2. Доходы семей выросли за прошедший год.
3. Производитель сократил выпуск других моделей автомобилей.
4. Производитель активно рекламирует новую модель автомобиля.
5. Цены на новую модель автомобиля выше, чем на старую модель.
6. НДС был повышен на 1%.

Тип 1

Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «рыночная экономика».

1. Конкуренция производителей.
2. Многообразие форм собственности.
3. Централизованное распределение.
4. Спрос.

5. Предложение.

6. Государственное ценообразование.

Найдите два термина «выпадающих» из общего ряда, и запишите в цифры, под которыми они указаны.

Тип 6

Установите соответствие между примерами и видами собственности: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР

- А) недвижимое имущество компании ООО «Василёк»
- Б) приватизированная гражданином квартира
- В) автомобиль, закреплённый за гаражом воинской части
- Г) имущество посольства РФ в Китае
- Д) полученный по наследству внуком дачный

участок

ВИД СОБСТВЕННОСТИ

- 1) частная
- 2) государственная

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А Б В Г Д

Тип 6

Установите соответствие между факторами спроса и предложения и их примерами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР

- А) уровень доходов населения
- Б) цены на сырье
- В) технология производства
- Г) потребительские предпочтения
- Д) число продавцов на рынке

ФАКТОР

- 1) фактор спроса
- 2) фактор предложения

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А Б В Г Д

Тип 1

Ниже приведён перечень характеристик. Все они, за исключением двух, относятся к функциям рынка.

1. Ценообразования.
2. Посредническая.
3. Практическая.
4. Санирующая.
5. Информационная.
6. Научная.

Тип 6

Установите соответствие между примерами и факторами спроса и предложения: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР

- А) число продавцов на рынке
- Б) цены на сырьё
- В) потребительские предпочтения
- Г) таможенные пошлины
- Д) рост численности городского населения

ФАКТОР

- 1) фактор спроса
- 2) фактор предложения

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А Б В Г Д

Тип 5

Выберите в представленном ниже перечне верные суждения о функциях рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Интегрирующая функция рынка заключается в том, что рынок с помощью конкуренции воздействует на сокращение затрат и заставляет товаропроизводителей быть конкурентоспособными.

2. Посредством цен рынок стимулирует освоение достижений научно-технического прогресса, снижение затрат, повышение качества, расширение ассортимента товаров и услуг.
3. Ценообразующая функция рынка — это установление ценовых эквивалентов для обмена товаров и услуг.
4. Посредническая функция рынка обеспечивает взаимодействие экономически обособленных производителей и потребителей с целью обмена результатами труда.
5. Контролирующая функция рынка даёт участникам рынка объективную информацию о спросе и предложении товаров и услуг на рынке.

Тип 6

Установите соответствие между примерами и неценовыми факторами спроса и предложения: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕР

- А) в результате экономического кризиса доходы населения снизились
- Б) государство выделяет субсидии на производство отдельных видов лекарств
- В) снижены ставки налогообложения на прибыль
- Г) производители автомобилей используют новые технологии
- Д) численность населения возросла

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ

- 1) факторы спроса
- 2) факторы предложения

Тип 5

Выберите верные суждения о спросе, предложении и рыночной цене и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Равновесной называется цена, при которой количество предложенного на рынке товара равно количеству товара, на которое предъявлен спрос.
2. Спрос можно назвать платёжеспособной потребностью.
3. При повышении цены на товар на рынке растёт потребление этого товара.
4. По высоким ценам (при прочих равных условиях) продавцы предложат большее количество товара, чем по низким.
5. При избытке товаров цены на них, как правило, растут.

Тип 1

Ниже приведён перечень функций. Все они, за исключением двух, относятся к функциям рынка.

1. Поддержка социально незащищённых слоев общества.
2. Регулятивная (регулирующая).

3. Стимулирующая.
4. Санирующая.
5. Посредническая.
6. Природозащитная.

Найдите две функции, «выпадающие» из общего ряда, и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.

Тип 6

Установите соответствие между факторами, влияющими на цену товара, и их типами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ФАКТОР

- А) уровень доходов населения
- Б) цены на электроэнергию
- В) технологии производства
- Г) мода
- Д) налоги на прибыль

ТИП ФАКТОРА

- 1) фактор спроса
- 2) фактор предложения

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А Б В Г Д

Тип 1

Ниже приведён перечень факторов. Все они, за исключением двух, относятся к факторам сокращения предложения.

- 1) Рост платы за аренду производственных помещений.
- 2) Уменьшение числа предприятий.
- 3) Повышение цен на энергоносители.
- 4) Предоставление субсидий производителям.
- 5) Повышение налогов, взимаемых с производителей.
- 6) Внедрение новой высокопроизводительной технологии.

Найдите два фактора, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.